

Accueil > Voyage > Hôtels

Réservé aux abonnés

## Maisons à louer, le succès annoncé de l'été

**ENQUÊTE** - Depuis le premier confinement, la demande explose. Au cadre d'un hôtel club, les amateurs de retrouvailles pour les vacances préfèrent celui d'une villa privée, mais avec services et expériences. Une option qui rassure.

Par Yan Bernard-Guilbaud

Publié il y a 3 heures, mis à jour il y a 1 minute



Cet été, comme ici en Dordogne, les réservations s'envolent pour les biens avec piscine, barbecue et prestations hôtelières, cadre idéal d'un séjour en famille ou entre amis. Couvains / Photo presse

«Est-ce que tu viens pour les vacances ? Moi je n'ai pas changé d'adresse... » Nous sommes en 1988 et cette mélodie estivale signée David et Jonathan tourne en boucle sur les radios françaises. Une époque où, chaque été, on loue la même charmante bicoque en Corse ou sur l'île de Ré. On y est si bien... Et puis cette habitude s'est ringardisée à mesure que les prix des billets d'avion ont baissé, permettant au plus grand nombre d'assouvir des envies d'ailleurs. On a délaissé peu à peu les maisons de famille pour des hôtels clubs, en formule tout compris. Jusqu'à ce que la pandémie de Covid-19 éclate. Depuis 2020, à la campagne, à la montagne, sur le littoral ou en ville, les maisons à louer apparaissent comme une option de sécurité pour se retrouver en famille ou entre amis. «Après une baisse l'année dernière, nous avons eu une grosse reprise en février, et finalement une croissance de 100% par rapport à mars 2019 », annonce David Schnevly, le PDG de Villanova, agence spécialisée dans la location haut de gamme de villas de luxe et maisons de prestige. «Il y a une très forte attente des clients pour pouvoir repartir, on reprend déjà des réservations pour Noël et le Nouvel An !»

### Voyage et Prêt à partir - Newsletter

Tous les mercredis et samedis

Chaque semaine, recevez les infos pratiques et utiles pour partir à la découverte du monde avec nos newsletters Voyage et Prêt à partir

S'INSCRIRE

Les maisons à louer ont-elles mieux encaissé la crise que le monde de l'hôtellerie qu'elle a mis à genoux ? Oui, à en croire Sophie Gouraud, directrice générale France du groupe OYO Vacation Homes, auquel appartient la marque Belvilla. «Aujourd'hui sur le marché français, un peu plus de la moitié de notre stock est déjà loué pour cet été. Ce qui est nouveau, c'est que 80% de nos réservations sont réalisées par une clientèle française, contre 50% sur les années précédentes.» Ce que confirme Amélie Fiat, fondatrice de la plateforme Casalino, qui loue des belles maisons exclusivement en France, et qui est co-dirigée avec Olivia Bartoli. «Depuis l'annonce du premier confinement, nous sommes en pleine expansion. Nous avons 50 propriétés actuellement, et comptons en proposer 200 d'ici la fin de l'année pour couvrir tout le territoire.» Avec seulement cinq biens d'exception par région, la sélection est primordiale. D'autant qu'il y a «de plus en plus de demandes de propriétaires», observe Amélie Fiat.

### «Vacances sur mesure»





Comme avec ce mas proposé dans le Luberon, Casalino ne propose que des biens en France. Coudrio / Photo press

Cette passionnée de décoration, d'architecture et de photographie a démarré son activité à partir d'un simple constat : « Mes parents voulaient louer leur chalet. Quand j'ai rédigé l'annonce, j'ai trouvé les sites mal conçus et les photos moches. » Délic, elle s'est lancée dans l'aventure. « Au début, j'allais visiter toutes les propriétés et les photographier moi-même, c'était un voyage en soi, sans même quitter la France. Je voulais mettre en avant cette diversité à travers des maisons à louer en dehors des sentiers battus », résume-t-elle.

« Ce sont à la base des résidences principales avec une âme, une histoire. Il faut que l'on s'y sente comme chez soi », poursuit Olivia Bartoli. Cette juriste férue d'immobilier souligne : « Nous avons une idée assez précise de ce que l'on veut, le choix de la maison et des équipements est essentiel, et l'on fonctionne beaucoup au coup de cœur. » Le dernier ? Une pépîte en pierre de granit en Corse du Sud. Avec sa vue sur la vallée et les vignes à couper le souffle, cet ancien « caseddu » (bergerie en corse) est un cocon en pleine nature, avec cuisine parfaitement équipée et piscine dotée d'un système de nage à contre-courant. À partir de 350 € la nuit en haute saison : pas si cher pour ce niveau de prestations. Du côté du [Collectionist](#), chaque année, on devient plus exigeant. « Il ne suffit pas de proposer des villas magnifiques, il faut aussi que la literie soit impeccable et la vaisselle en quantité suffisante », argumente Max Anliort, PDG de cette agence de location de demeures d'exception que la presse surnomme « l'Airbnb des riches ». « Nous élaborons des vacances entièrement sur mesure, du choix du bien au moindre détail durant le séjour. Et nous les enrichissons avec une sélection pointue de services et d'expériences. » Un bar new-yorkais dans une cuisine, un DJ renommé dans un jardin ou un cours particulier de yoga ? Tout est possible !



**Les Français qui se font particulièrement plaisir cette année sont ceux qui d'habitude partent à l'étranger.**

Sophie Gouraud, Pdg de Belvilla



Proposée à la location par Le Collectionist, cette villa arlésienne dispose de 5 chambres dont 4 suites, mais surtout d'un hectare de terrain avec piscine et pool house. De quoi plaire à toute la famille. Le Collectionist

« Nous avons des personnes sur place qui ont la double tâche de trouver les propriétés en basse saison et de tester tous les prestataires. » À tous les prix et pour tous les goûts, en France comme à l'étranger, la partie conciergerie est désormais très prisée des voyageurs. Dernièrement, Le Collectionist a proposé de « Faire venir un professionnel pour prendre des photos de famille. Après des mois de confinement, les gens veulent avoir des souvenirs du moment des retrouvailles ! » Profiter du meilleur de l'hôtellerie sans l'hôtel ? C'est ce que propose l'association Relais &

Châteaux qui lance «Villas by Relais & Châteaux», une collection de 500 adresses à travers le monde dotées d'un service d'excellence. Philippe Gombert, son président, explique : «Les clients bénéficieront du même niveau de service raffiné que s'ils séjournaient dans l'un de nos établissements — à eux seuls de décider du niveau et du moment de la prestation. La collection cherche à offrir à nos hôtes les moyens de mieux maîtriser leur séjour.» Bien sûr, ces prestations ont un coût : en moyenne 25000 euros la semaine chez Le Collectionist. Max Anjort confirme : «Le panier moyen a augmenté de près de 20% par rapport à l'année dernière. Et notre premier trimestre est bien au-dessus des objectifs.»

→ À LIRE AUSSI : **Philippe Gombert : «Les villas Relais & Châteaux, c'est de l'hôtellerie privée»**

## De nouvelles envies



Dans le Lot-et-Garonne, cette maison 350 m<sup>2</sup> est proposée à la location à partir de 3121 € en haute saison pour 12 personnes. DrVillas / Photo press

Les Français, après un an de confinement, sont-ils prêts à payer davantage pour une location ? Pour Sophie Gouraud, cela ne fait aucun doute : «On veut être en autarcie, mais avec beaucoup plus de facilité et des prestations qu'on n'a pas à la maison. En outre, en restant en France, on fait l'économie de billets d'avion, alors on peut se faire plaisir !» La dirigeante insiste : «Les Français qui se font particulièrement plaisir cette année sont ceux qui d'habitude partent à l'étranger.» Chez Belvilla, les vacanciers n'hésitent pas cette année à débourser 1800 euros en moyenne, soit 20% de plus que l'été dernier. Et les destinations les plus recherchées dans l'Hexagone se situent dans la région Paca, le Languedoc et la Dordogne.

«Nos clients sont très attentifs au choix du bien car ils savent qu'ils vont y passer plus de temps qu'avant la pandémie», renchérit Amélie Fiat, de Casalino. Ils veulent une belle cuisine, un joli jardin et un barbecue ! En outre, Covid oblige, certains souhaitent absolument une piscine parce qu'ils ont peur d'aller à la plage. » Inutile de préciser qu'ici aussi le panier moyen a augmenté. Si partout les dépenses progressent, c'est parce que les propriétaires eux-mêmes ont boosté leur prix. C'est particulièrement vrai au Lège-Cap-Ferret où les tarifs ont explosé l'été dernier, en Bretagne ou encore dans le Luberon.

À 12000 euros la semaine en juillet-août chez Villanova, les hôtes bénéficient d'un accompagnement sur mesure. «On peut avoir jusqu'à 80 échanges de mails sur un séjour !», témoigne David Schnewly. «Mais c'est tout l'intérêt de notre approche : assurer une qualité irréprochable.» Et pour rassurer les vacanciers, les inciter à réserver en cette période d'incertitudes, les conditions de report ou d'annulation de la plupart des plateformes de locations restent souples. «Nous offrons des garanties réglementaires assez fortes», se félicite le PDG de Villanova. L'année dernière, 75% de notre clientèle a préféré reporter sa réservation plutôt que d'obtenir un avoir ou un remboursement. »

“ **On peut avoir jusqu'à 80 échanges de mails sur un séjour !**

David Schnewly, PDG de Villanova

Chez Casalino, les modalités se déterminent entre propriétaires, même si le site propose des recommandations sur les conditions d'annulation. «Pour plus de flexibilité, 95% des propriétaires remboursent tout de suite afin de remplir derrière», explique Olivia Bartoli. Sur Belvilla, l'annulation gratuite est garantie jusqu'à 21 jours avant le début du séjour. Ne reste plus qu'à se décider sur la destination.

→ À LIRE AUSSI : **Cinq maisons de vacances pour un été en tribu, cap au Sud !**

## Les amis de mes amis...

 micasaestucasa\_bymarie  
Porto-Vecchio

Voir le profil





[Afficher le profil sur Instagram](#)

53 mentions J'aime

Ajouter un commentaire...

Envie de louer une maison de vacances en toute confiance sans passer par une agence ? Voici Mi Casa Es Tu Casa, start-up française fondée sur le modèle de l'économie collaborative. «En 2018, j'habitais en Colombie et j'ai créé un groupe Facebook composé essentiellement d'expatriés français désireux de louer leur maison à des locataires de confiance», raconte Marie-Caroline Heydenreich, 40 ans.

Le succès est immédiat. Si bien qu'un an plus tard, rejointe par Delphine Bruguier, 36 ans, elle décide d'en faire un site à part entière en proposant de louer un bien à ses amis, aux amis de ses amis et parfois même à la famille des amis de ses amis !

### Partenaires de confiance

«Les propriétaires MiCasians (c'est ainsi que sont appelés les membres de la communauté, NDLR) ne sont pas là pour faire du business, mais davantage pour couvrir les frais de leur résidence secondaire. Il s'agit donc pour la plupart de leur maison de famille et ils sont rassurés de pouvoir louer à un réseau de connaissances», déclare sa fondatrice.

Aujourd'hui, avec 3000 annonces en ligne et une présence dans 28 pays, les MiCasians sont 40000, tous comptés et responsables du bon fonctionnement de la communauté. Mi Casa Es Tu Casa ne prend aucune commission sur les locations : le propriétaire paie uniquement la mise en avant de son bien sur le site ou sur les réseaux sociaux. À tout petit prix : maximum 80 euros à l'année.

Et Marie-Caroline Heydenreich ne s'arrête pas en si bon chemin : «Nous venons de lancer MiCasa, une nouvelle offre de services pour faciliter les vacances. Dans chaque région, nous proposons des partenaires de confiance testés et validés par nos soins. Les locataires bénéficient ainsi de prestations de conciergerie, de chefs à domicile ou bien de cours de surf ou de yoga.» De quoi encore mieux lâcher prise.

[Micasaestucasa.site](https://micasaestucasa.site)

### La rédaction vous conseille

- Spécial chambres d'hôtes 2021: nos 150 adresses préférées pour le retour des beaux jours
- Tourisme : six Tiny Houses au fil des régions

### Sujets

Retains & Châteaux enqête Immobilier Location Tourisme

vacances d'été 2021

### Contenus Sponsorisés

Invierte en Santander y podrías obtener un segundo	Una inversión en Repsol podría darte un salario extra	L'hospitalet De Llobregat: Lee esto antes de hacerte una	Así evitan los españoles de más de 60 años los gastos
TinyHouses	Repsol	Llora, Companya	Experto en Money
Suv Citroën C5 Aircross Hybrid	Nuevo 508 Peugeot Sport Engineered	Barcelona: Todos están comprando este sistema	¡Conseguir este tesoro es imposible! Demuestra que
Citroën Cashed	Peugeot Cashed	Memento de alta seguridad	Ante Más

### Recommandé pour vous

